

PERSBERICHT

## Heliview start Heliview Consultancy

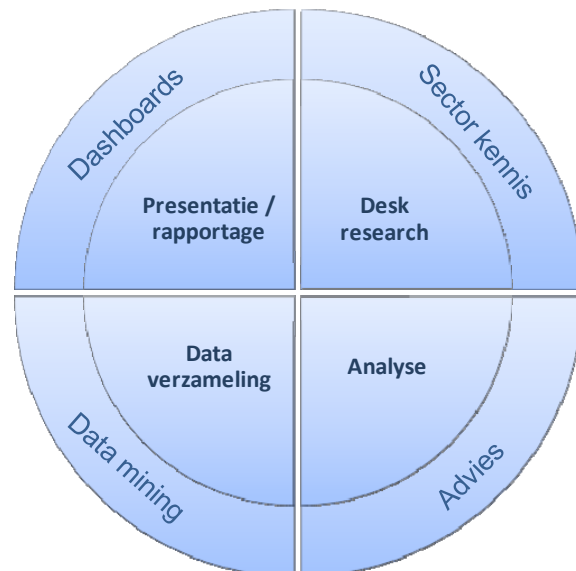
Breda, 2 maart 2010

**Heliview, de full-service marketingorganisatie die zich richt op research, conferences, training en leadgeneratie, start een nieuwe activiteit. Onder de naam Heliview Consultancy breidt het de activiteiten uit op het gebied van market intelligence en marketing consultancy. Met name Heliview Research zal vanuit de onderzoeksactiviteiten intensief samenwerken met Heliview Consultancy. Heliview Consultancy wordt geleid door Ruud Alaerds die zijn sporen al ruimschoots verdiend heeft in de IT- en Telecomsector.**

Ton Ketelaars, algemeen directeur van Heliview Research, is enthousiast over de groeikansen van deze nieuwe activiteit: "Onderzoeksbevindingen verdienen een second life. In het verleden lieten researchinstellingen het vaak bij de eenmalige presentatie van resultaten, ondersteund door een rapport. Veelal over de as van een unidimensionale onderzoeksvraag. En daarmee eindigde doorgaans het traject. Door diezelfde informatie te integreren met andere zinvolle informatie die binnen diezelfde klantorganisatie aanwezig is, ontstaan weer nieuwe inzichten. Hiermee kun je het rendement van je investering in onderzoek sterk verhogen."

Ruud Alaerds vult aan: "Heliview is een logische stap voor mij. Vanuit de faciliteiten en de reeds aanwezige kennis en informatie kan ik mij volledig richten op een effectieve invulling van een breed dienstenportfolio. "Heliview heeft een sterke positie in de IT- en Telecomsector. Het verheugt me dan ook vanuit deze organisatie mijn specialisme verder te kunnen ontwikkelen."

Heliview Consultancy werkt zeer nauw samen met Heliview Research. Zo zullen er voor de IT- & Telecomsector diensten worden aangeboden die te maken hebben met de presentatie van marktinformatie op nieuwe meer innovatieve wijze. met informatie vanuit verschillende databases en afkomstig uit samenwerking met derden. Zowel de leveranciers, fabrikanten als ook de resellers en eindgebruikende organisaties zijn doelgroepen voor het uitgebreide dienstenportfolio van Heliview.



## Over Heliview Consultancy

Heliview Consultancy is specialist op het gebied van market intelligence en marketing consultancy. Met een aanzienlijke ervaring binnen de IT- en Telecomsector ondersteunt en adviseert Heliview Consultancy organisaties bij diverse markt vraagstukken. Heliview Consultancy werkt nauw samen met Heliview Research. Op basis van data-mining, analyses en geavanceerde presentaties is Heliview Consultancy gesprekspartner voor strategisch en marktgebaseerd advies.

## Over Heliview Research

Heliview Research is een onafhankelijk full-service marktonderzoeksbureau, gespecialiseerd in onderzoeken op het gebied van ICT, HRM, financiële dienstverlening, mobiliteit en kantoorartikelen. Zij voert zowel multi-client als single-client onderzoek uit en is daarmee een one-stop shop voor alle marktgerelateerde vragen.

Heliview Research beschikt over een eigen call center met een totale capaciteit van 55 werkplekken. Hierdoor kan Heliview Research snel en flexibel marktonderzoek uitvoeren en is het niet afhankelijk van derden. Naast telefonisch onderzoek worden diverse andere onderzoeksmethoden/vormen toegepast zoals: groepsdiscussies, diepte-interviews en online onderzoek. Heliview Research heeft ruime ervaring met kwantitatief en kwalitatief onderzoek onder zowel consumenten als in de zakelijke markt.

Voor meer informatie:

### **Heliview Consultancy**

Ruud Alaerds  
Algemeen directeur  
Lage Mosten 1, 4822 NJ Breda  
Postbus 3327, 4800 DH Breda  
T 076 - 548 20 75  
F 076 - 548 20 99  
M 06 - 34 86 16 67  
ruud.alaerds@heliview.nl  
www.heliview.nl/consultancy

### **Heliview Research**

Ton Ketelaars  
Algemeen directeur  
Lage Mosten 1, 4822 NJ Breda  
Postbus 3327, 4800 DH Breda  
T 076 - 548 20 00  
F 076 - 548 20 99  
M 06 - 54 74 44 35  
ton.ketelaars@heliview.nl  
www.heliview.nl/research